

## Dossier de Presse

### WebDialn@™ Etude sur les Usages et Perceptions des Internautes du Web Algérien [www.webdialna.com](http://www.webdialna.com)

#### Etude WebDialn@™

L'Algérie vit en ce moment une période de croissance exponentielle du nombre d'internautes, les foyers s'équipent de plus en plus en matériel informatique et en connexions ADSL, et la prise de conscience collective et individuelle de l'importance des TIC est bien réelle.

Cependant, les opérateurs économiques (Etat, entreprises, administrations...) manquent de données statistiques fiables à même de leur permettre d'exploiter cette situation qui est un fait, plus qu'une tendance.

C'est pour répondre aux besoins de ces acteurs de l'économie que l'étude WebDialn@™ a été initiée par IDEATIC & Med&Com, en se fixant pour objectif non seulement de décrypter les usages et les perceptions des internautes, mais également de récolter leurs opinions et leurs attentes sur des thèmes tels que l'ADSL, l'internet via la mobile, la publicité en ligne, le commerce électronique, le projet Ousratic,...

Pour cette étude, IDEATIC & Med&Com ont réalisé la plus grande enquête jamais menée en Algérie, auprès de 5 944 internautes via un questionnaire électronique publié sur plusieurs sites web populaires algériens, et renforcée par une campagne de e-mailing. Après cinq semaines de terrain, l'étude WebDialn@™ vient de livrer quelques uns de ses résultats.

#### Voici quelques résultats

**Les internautes algériens, dont le nombre est estimé à 4,5 Millions (12,8% de la population) sont des accros de la toile :**

75% des internautes déclarent qu'internet est un outil indispensable.

Pour plus de 90% d'entre eux, internet fait partie de leur quotidien depuis au moins un (01) an, ils se connectent au moins une fois par jour et passent en moyenne une à deux heures devant leur écran.

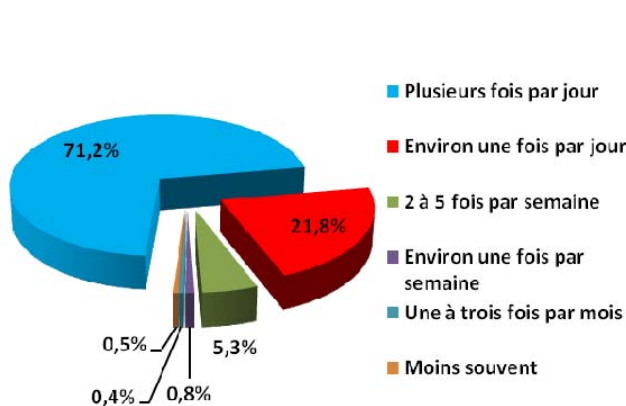


Fig1 : Fréquence de connexion à Internet

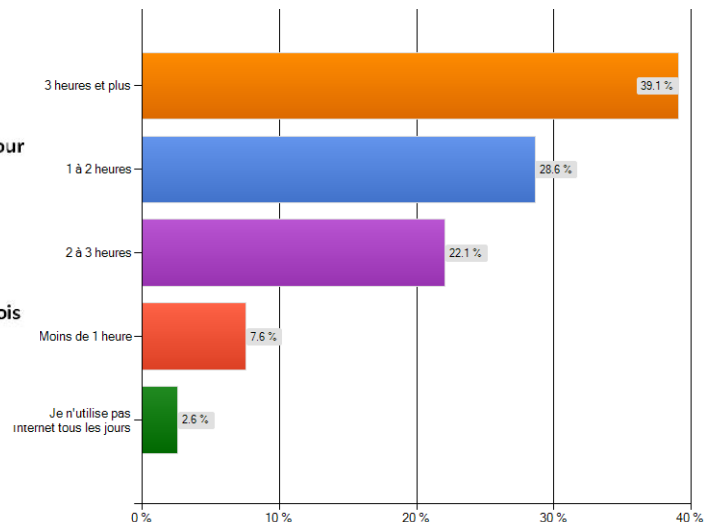


Fig2 : Durée de connexion à Internet

### Qui sont-ils ?

Les hommes (74,2%) sont plus nombreux que les femmes (25,8%), tous âges confondus:  
Six internautes sur dix ont moins de 40 ans :

- < 19ans : 9%
- 20–29 ans : 29,2%
- 30–39 ans : 23,3%
- 40–49 ans : 21,7%
- 50 ans et plus 16,7%

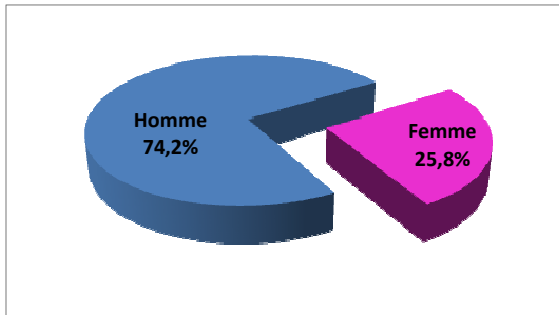


Fig3 : Répartition des InternauteS algériens par genre

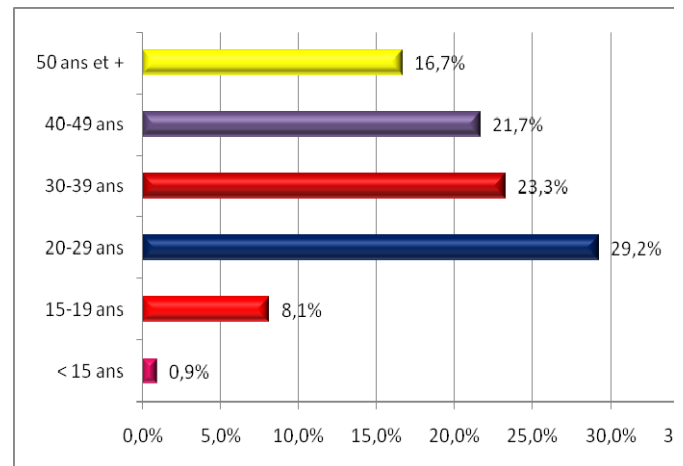


Fig4: Répartition des InternauteS algériens par tranches d'âges

### Catégories socio- professionnelles des internautes

Les deux tiers des internautes (66,2%) sont des universitaires avec un niveau d'instruction d'au moins BAC+1 à 3, les autres se répartissant comme suit :

- diplômés de l'enseignement professionnel, 8,1%
- niveau lycée (seconde à terminale), 20,1%
- niveau CEM,7%
- seuls 0,7% se sont arrêtés au primaire

Plus des deux tiers sont actifs (69,1%), 19% sont des étudiants, et 11,9% sont des inactifs (retraités, sans profession, femmes au foyer,...).

### Localisation géographique des internautes

Les internautes algériens se connectent depuis les quatre coins du pays :

- Centre : 51%, avec un pic pour Alger 29,28%
- Est : 23,97%
- Ouest : 15,68%
- Sud : 9,36%

## Que font-ils sur Internet ?

### Ils communiquent beaucoup

82,6% envoient et reçoivent des mails (courriers électroniques), 42,5% utilisent une messagerie instantanée (type MSN, Yahoo Messenger), 33,8% fréquentent les forums de discussion, 33% passent leurs coups de téléphone via le web (Skype), 9,9% font de la visioconférence

### Ils recherchent de l'information

80,7% utilisent les moteurs de recherche, 22,9% souhaitent lier des contacts d'affaires.

### Internet est-il devenu le média de tous les médias ?

80,8% des internautes lisent la presse en ligne, 19,9% écoutent la radio et 11,4% regardent la télévision.

## Quels sont les sites qu'ils visitent ?

- Sites d'information les plus visités

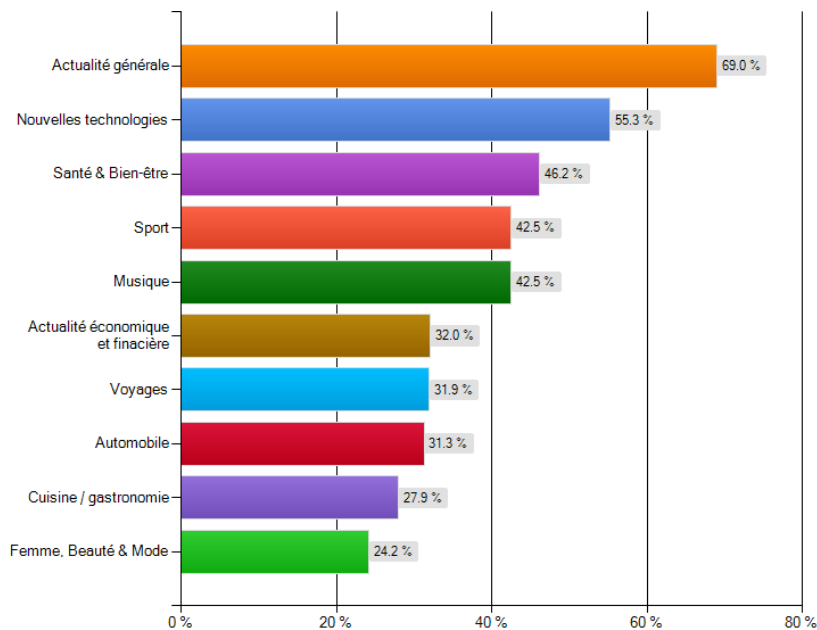


Fig5: Sites d'information les plus visités

- **Sites de services les plus visités**

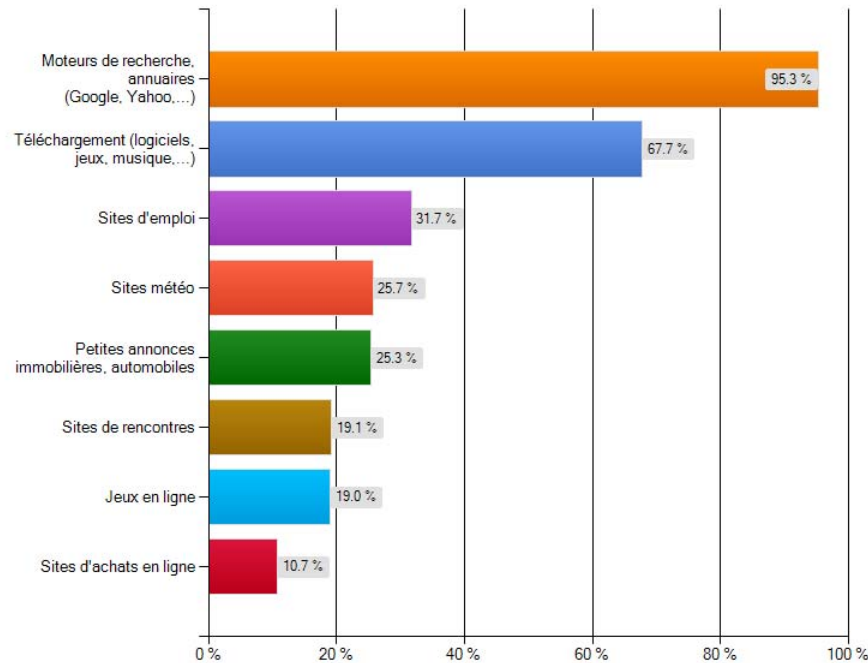


Fig6: Sites de service les plus visités

### Les internautes algériens sont-ils actifs ou passifs ?

Ils sont plutôt passifs et curieux.

82, 2% déclarent fréquenter les sites de partage de vidéos en ligne (Youtube, Daily Motion, Flickr,...) mais seulement 23,5% y contribuent en publiant des photos et des vidéos.

Seuls 40,6% des internautes déclarent posséder une page personnelle, un blog ou un site sur internet.

### Plus de la moitié des internautes fréquentent les réseaux sociaux

57,9% d'entre eux fréquentent les sites de réseaux sociaux :

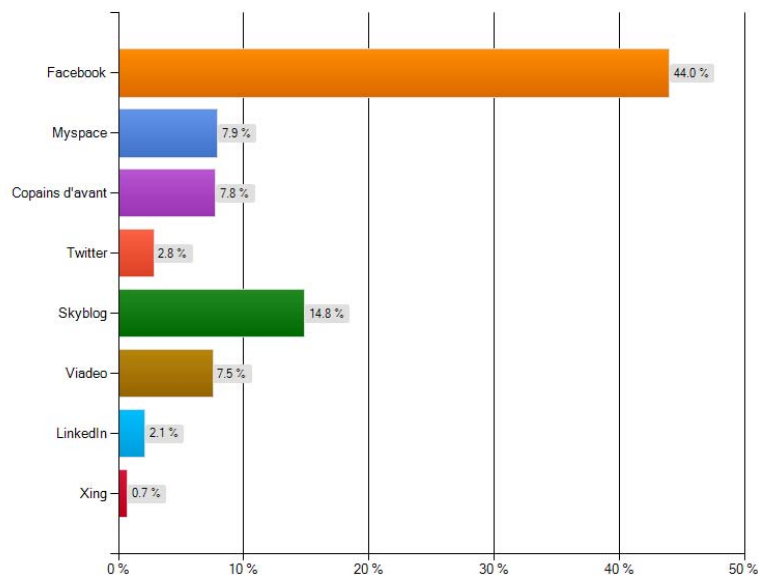


Fig6: Réseaux sociaux les plus fréquentés

## D'où se connectent-ils le plus souvent ?

Le **Domicile** est devenu le point d'accès au web pour plus de la moitié des internautes : 65% des internautes « surfent » le plus souvent depuis chez eux, contre 24,6% qui se connectent depuis leur lieu de travail. Cela s'explique notamment par le développement de l'offre ADSL pour les particuliers (585 455 abonnés en résidentiel\*) et la baisse des tarifs d'abonnement.

6,5% des internautes se connectent le plus souvent à partir des cybercafés, des maisons de jeunes et des médiathèques. Les moins privilégiés, soit 1,6%, déclarent se connecter le plus souvent à partir de leur école/collège/université, et 1,2% de chez leurs proches ou de chez des amis.

\* source MPTIC : [http://www.mptic.dz/site/?page=grands\\_dossiers&Gdossiers\\_content=indicateurs](http://www.mptic.dz/site/?page=grands_dossiers&Gdossiers_content=indicateurs)

## De quel type de connexion disposent-ils à domicile ?

La majorité des internautes ne lésinent pas sur les moyens, 86,84% disposent d'un abonnement ADSL à la maison et ceci depuis la multiplication des offres internet pour les particuliers.

6,23% sont encore au bas débit (type1515) et 3,72% déclarent se connecter à l'aide des clés mobiles type

Mobicconnect de Mobilis, Clé N'ternet de Nedjma et DjezzyConnect de Djezzy.

Ils sont 0,5% de petits malins à pirater les réseaux WIFI du voisinage pour accéder à Internet.

## Perception de la qualité du débit et du prix des abonnements d'Internet

72,1% des internautes sont insatisfaits de la qualité du débit de leur connexion à domicile et 79,7% se plaignent des coupures fréquemment subies.

Le prix de l'abonnement reste abordable pour 53,8% des internautes, par contre 43,8% d'entre eux jugent l'abonnement cher à très cher.

## Internet est-il contagieux ?

Il semblerait que oui, 61,9% des internautes déclarent qu'ils sont au moins trois (03) personnes à utiliser Internet dans un même domicile.

## Internet par le mobile : les internautes sont-ils aussi des mobinautes ?

31% des internautes algériens déclarent se connecter à internet via leur téléphone mobile, mais se plaignent cependant de la lenteur de la connexion et du prix de cette dernière qu'ils estiment assez élevé.

79% d'entre eux se connectent pour télécharger des sonneries, des jeux et des fonds d'écran et 58,8% pour consulter leur courrier électronique.

L'opérateur Nedjma a la plus grande part de marché avec 62,7% des mobinautes.

Les non-mobinautes (69%) énumèrent divers freins : prix de la connexion trop élevé, l'incompatibilité de leur téléphone mobile, la lenteur du débit et le manque de contenu intéressant,...

## **Ce qu'ils pensent du E-Commerce (Commerce Electronique) :** **Les internautes utilisent le Net pour faire des emplettes :**

39,5% des internautes algériens ont déjà effectué des achats, des commandes ou des réservations suite à des informations recueillies sur le web, et 20,5% d'entre eux ont déjà réalisé un achat, une commande ou une pré-réservation directement via internet et ceci en raison de la quasi absence de moyens de paiement électronique.

Interrogés sur leur intention d'utiliser le paiement électronique dès son lancement en Algérie pour régler leurs achats en ligne, voici ce qu'ils répondent :

- 66,1% des internautes se déclarent prêts à se lancer à condition que les mesures suivantes soient mises en place : la sécurisation des transactions, la livraison rapide et la garantie des biens et services achetés, une bonne communication autour de ce moyen de paiement et des mesures incitatives pour son utilisation (pas de frais prélevés sur les transactions),
  - 83% utiliseraient ce mode de paiement pour payer leurs factures d'abonnements (eau, électricité, gaz, téléphone,...) et en finir avec les longues files d'attente auprès des différents fournisseurs,
  - 66% se disent prêts à acheter des billets de voyage par Internet
  - 63,4% sont prêts à acheter des livres, des revues, des CDs et même de l'électroménager

## **Le Projet Ousratic\*\***

Interrogés sur le projet Ousratic, seuls 5,4% des Internaute algériens déclarent en avoir bénéficié. Ils trouvent le projet Ousratic intéressant, mais déplorent le coût excessif de l'opération d'achat du matériel informatique, les lourdeurs administratives rencontrées et pensent que les banques n'ont pas vraiment joué le jeu.

\*\* OUSRATIC, c'est le nom d'un projet lancé il y a quelques années en Algérie, destiné à fournir à chaque famille un ordinateur. L'idée est d'augmenter le taux de pénétration des micro-ordinateurs et d'internet dans les foyers algériens ; les familles intéressées peuvent contracter un crédit bancaire à partir de 3600 DA/mois pour l'achat d'un pack « micro-ordinateur + abonnement ADSL à Internet.

## **Les internautes du Web Algérien se connectent des quatre coins du monde: 13% des visiteurs du Web Algériens résident à l'étranger.**

Oui, il n'y pas que les algériens résidant en Algérie qui surfent sur le web algérien, 13% viennent de l'étranger, plus deux tiers à savoir 67,09% viennent d'Europe : 53,92%, résident en France  
En deuxième position l'Amérique du Nord, avec 13,7% : le Canada en tête bien sûr, ensuite l'Afrique avec 6,25%, le Moyen Orient 3,06% et l'Asie avec 2,26%

## **Méthodologie**

L'étude **WebDialn@™** a été lancée le 22 Juin 2009 sous forme d'un sondage en ligne publié sur plusieurs sites web populaires algériens (sites de presse, sites professionnels, sites NTIC, sites pour jeunes,...) et envoyé également à une base de données de plus de sept milles (7000) adresses mails.

Après cinq semaines de terrain, 5944 questionnaires ont été récoltés et analysés, dont une partie est dévoilée dans le présent dossier de presse.

L'étude **WebDialn@™** présente 68 critères disponibles répartis dans les rubriques suivantes :

- **Signalétique personnelle**

Sexe, âge, niveau d'études, situation professionnelle, secteur d'activité, localisation, régions...

- **Comportement d'utilisation d'Internet**

Usages, lieux, ancienneté, fréquence, durée de connexion...

- **Equipement Internet à domicile :**

Fournisseur d'accès, type d'abonnement, débit domicile, type d'ordinateur utilisé,...

- **Qualité d'Internet perçue :**

Qualité du débit, fréquence de coupures, prix des abonnements, prix de la connexion dans les lieux publics,...

- **WIFI**

Lieu d'utilisation, fréquence, équipement utilisé

- **Sites visités**

Types de sites, sites les plus visités, réseaux sociaux, activités sur le net,...

- **Internet par le mobile**

Type d'opérateur, usages, qualité et prix perçus,...

- **Publicité sur Internet**

Influence, comportement d'achat,...

- **Commerce Electronique (E-Commerce)**

Achat, fréquence, freins et incitation à l'achat

- **OUSRATIC\***

Bénéficiaires, opinion sur le projet, raisons pour lesquelles le projet n'a pas réussi

- **Internautes résidents à l'étranger**

Signalétique personnelle, localisation, informations recherchées, les sites algériens les plus visités,...

Le contenu de l'étude est disponible sur le site [www.webdialna.com](http://www.webdialna.com).

NB : Les informations figurant dans ce dossier ne peuvent être utilisées à des fins commerciales.

---

Contact presse :

Mlle Loubna Lahmici

Tél : +213 (0) 21 30 81 38/ +213 (0) 770 95 89 95

Fax : +213 (0) 21 30 81 38

[loubna@ideatic-dz.com](mailto:loubna@ideatic-dz.com)

**A propos de Med&Com :**

**Med&Com** est une société algérienne de conseil en webmarketing, elle fournit des prestations d'expertise pour des projets alliant marketing, communication et TIC, et propose à ses clients et partenaires des études et analyses dans le domaine du webmarketing en général et de la publicité sur internet en particulier, des services d'achats d'espaces, gestion de campagnes sur internet, de location de bases de données qualifiées, envoi et gestion de newsletters et de campagnes de e-mailing.

Site web : [www.medncom.com](http://www.medncom.com)

**A propos d'IDEATIC :**

**IDEATIC** est une entreprise algérienne de solutions logicielles, elle fournit des solutions pour la réalisation d'enquêtes et de sondages en ligne. Partenaire de Syfadis, elle propose également des solutions pour le développement des compétences: plateformes e-Learning, portail de formation et logiciels RH pour la gestion des emplois et des compétences.

Site web : [www.ideatic-dz.com](http://www.ideatic-dz.com)