

**Dossier de Presse**  
**Webdialn@™ Etude sur les Usages et Perceptions**  
**des Internautes du Web Algérien**

**Internet, média préféré des jeunes et des cadres  
en Algérie**

**Etude Webdialn@**

L'étude Webdialn@ a été initiée par deux entreprises algériennes, IDEATIC et med&com, qui se sont fixées pour objectif de décrypter les usages et les perceptions des internautes algériens. Cette troisième vague atteste d'une accentuation des phénomènes relevés lors de la précédente étude, soulignant notamment qu'internet est le média préféré des jeunes et des cadres.

Pour cette étude, IDEATIC et Med&com ont réalisé la plus grande enquête jamais menée en Algérie auprès d'un échantillon de 18064 internautes via un questionnaire électronique publié sur plusieurs sites web algériens populaires, et renforcée par une campagne de e-mailing.

Après 4 semaines de terrain, l'étude Webdialn@ vient de livrer quelques uns de ses résultats.

L'étude Webdialn@ vague 3, dont l'objectif est d'identifier les usages et les perceptions des internautes, vient renforcer le constat fait après la vague 2: l'usage des TIC se généralise dans la société algérienne et se propage à présent à travers les 48 wilayas du pays. Loin d'être un effet de mode, la prise de conscience collective de l'importance des TIC est en train de s'ancrer chez nos concitoyens.

Ainsi, grâce à Webdialn@ vague 3, les opérateurs économiques ont à leur disposition des données statistiques portant sur l'usage de l'internet en Algérie mises à jour et fiables, leur permettant d'ajuster leurs stratégies de développement.

## **Méthodologie :**

L'étude Webdialn@ a duré 4 semaines du 19 juillet au 21 août 2010 sous forme d'un sondage en ligne publié sur plusieurs sites web populaires algériens (sites de presse, sites professionnels, sites NTIC, sites pour jeunes, etc.) et envoyé également à une base de données de plus de sept mille adresses mails.

Après quatre semaines de terrain, 18064 questionnaires ont été récoltés et analysés, dont une partie est dévoilée dans le présent dossier de presse.

L'étude Webdialn@ présente de nombreux critères disponibles répartis dans les rubriques suivantes :

### **Signalétique personnelle**

Sexe, âge, niveau d'études, situation professionnelle, secteur d'activité, localisation, régions...

### **Comportement d'utilisation d'internet**

Usages, lieux, ancienneté, fréquence et durée de connexion...

### **Equipement internet à domicile**

Type d'abonnement, débit domicile, lieu d'utilisation, fréquence, équipement utilisé

### **Sites visités**

Types de sites, sites les plus visités, réseaux sociaux, activités sur le net...

### **Publicité sur internet**

Perception de la publicité sur internet

## Résultats de l'étude

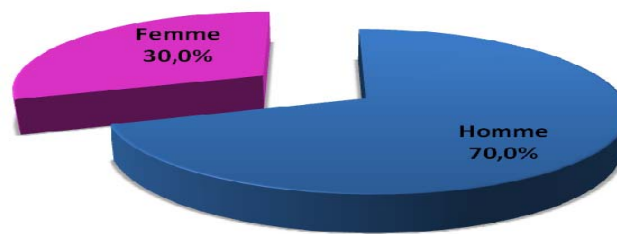
### Internet, média préféré des jeunes et des cadres

#### Qui sont les internautes du web algérien ?

##### Un léger rééquilibrage homme/ femme...

En effet, alors que dans la précédente étude les internautes algériens n'étaient composés que de 25,8% de femmes, elles sont aujourd'hui 30% à se rendre régulièrement sur la toile, tous âges confondus.

#### Répartition/Genre



Les jeunes sont encore une fois cette année les plus nombreux à se connecter régulièrement à internet.

#### Répartition / Tranches d'âges.

10-14 ans: 2,1 %

15-19 ans: 17,2 %

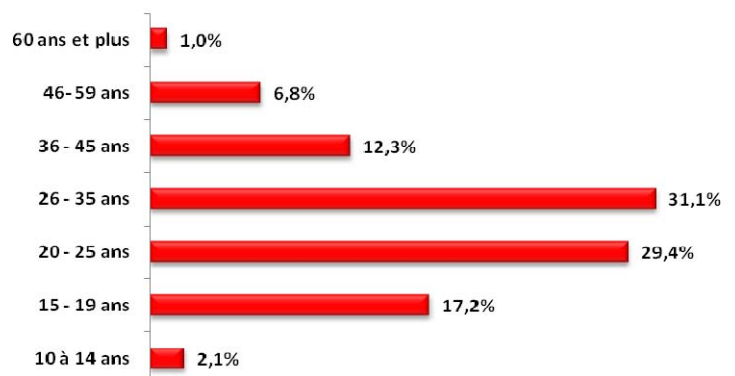
20-25 ans: 29,4 %

26- 35 ans: 31,1 %

36- 45ans: 12,3 %

46-59 ans: 6,8 %

60 ans et plus:1,0 %



## Catégorie socio- professionnelle des internautes

Les internautes algériens ont pour la plus grande majorité un niveau d'études supérieures.

La répartition est la suivante:

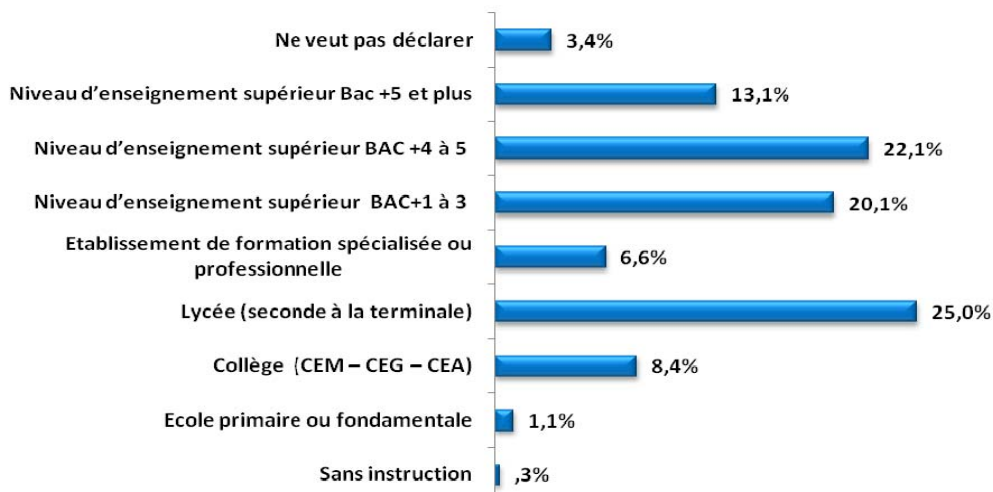
- Etudes supérieures: 55,3%
- Diplômés de l'enseignement professionnel:6,6%
- Niveau lycée (seconde à terminale): 25,0%
- Niveau CEM: 8,4%
- Les personnes peu instruites représentent seulement 1,5%
- Deux chiffres attirent plus particulièrement notre attention:

25% des internautes sont des étudiants

37% des internautes sont des cadres

Ces deux chiffres phares de l'étude Webdialn@ vague 3 confortent notre constat qui est qu'internet est le média par excellence des cadres et des étudiants.

## Niveau d'instruction



## Localisation géographique des internautes

Grâce aux politiques de développement de l'ADSL partout en Algérie, nous constatons une meilleure pénétration d'internet dans tout le pays, contrairement aux années précédentes où l'étude révélait une concentration au Centre.

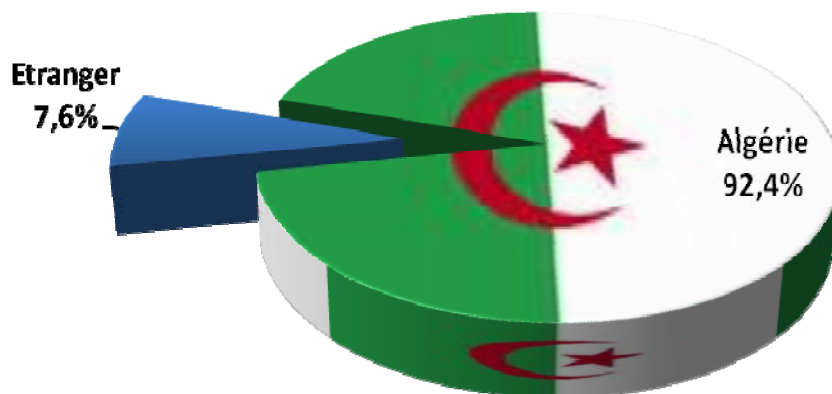
Alors que l'année dernière cette région comptabilisait à elle seule plus de 50 % des internautes, l'année 2010 voit un étalement des chiffres au profit d'autres régions du pays et notamment l'ouest avec 21, 8% cette année contre 15,68% l'année dernière.

Il en est de même pour le sud qui passe de 9,36% d'internautes à 12,4% cette année.

Internet suscite donc un vif intérêt à travers toutes les régions du pays.

Les connexions depuis l'étranger sont surtout le fait de nos compatriotes émigrés en France, puis des autres pays du Maghreb.

## D'où viennent-ils?



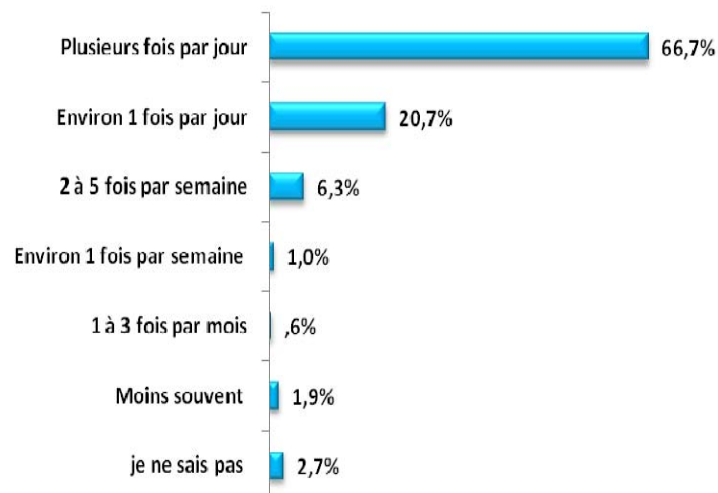
## Habitudes de connexions

Les internautes algériens restent des « internet addicts » puisqu'ils sont 66,7% à se connecter plusieurs fois par jour, 40% d'entre eux allant jusqu'à se connecter plus de 20 heures par semaine.

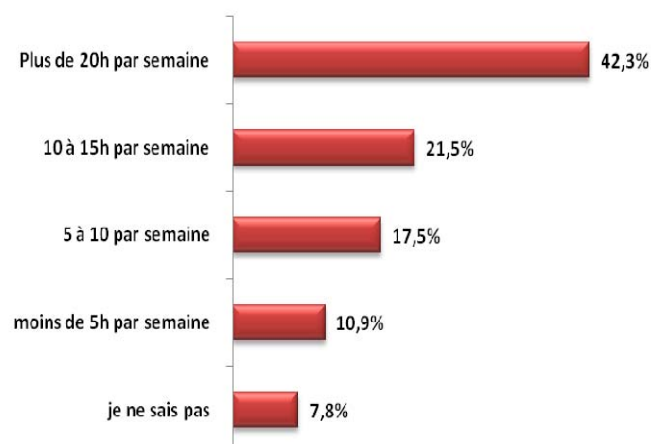
Les nouveaux adeptes sont également nombreux puisque 20% des internautes se connectent depuis moins d'un an.

Internet a donc encore de beaux jours devant lui.

## Fréquence d'utilisation



## Durée passée sur Internet



## Depuis quels lieux se connectent-t-ils ?

Le domicile reste le lieu de connexion privilégié des internautes, puisqu'ils sont 77% à se connecter depuis chez eux.

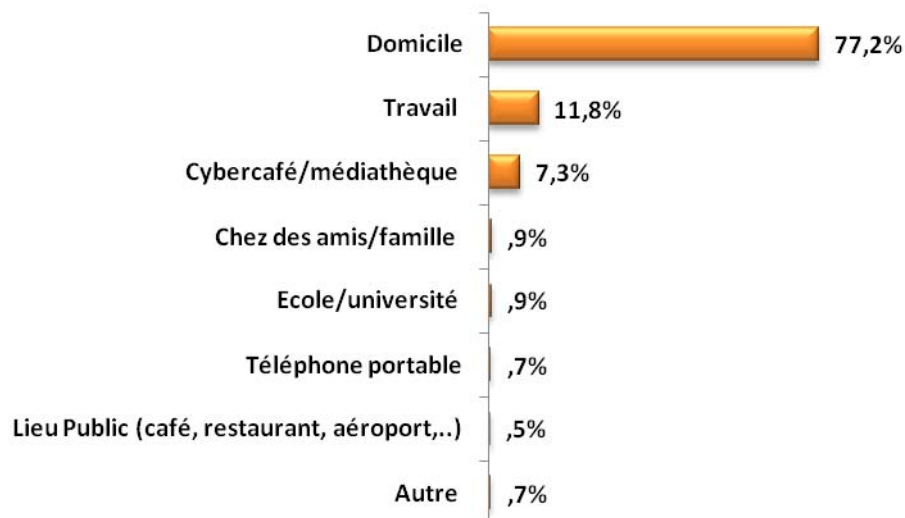
Internet est d'ailleurs une affaire de famille: plus de 50% des foyers équipés regroupent au moins trois utilisateurs.

Si le type de connexion privilégiée est l'ADSL pour 84,7% des installations, le débit quant à lui reste à la traîne; 52% des internautes disposent d'une connexion égale ou inférieure à 256Kbits/seconde, ce qui est largement insuffisant pour le type de contenus proposés aujourd'hui sur internet, que ce soit des vidéos, des jeux...

Il faut cependant souligner que cela ne décourage pas nos concitoyens qui n'hésitent pas à passer des heures à télécharger des contenus.

Alors que nous remarquons plus haut que les étudiants étaient très nombreux à se connecter, force est de constater que les structures d'enseignement ne suivent pas puisqu'ils ne sont que 9% à se connecter depuis leur lieu d'études.

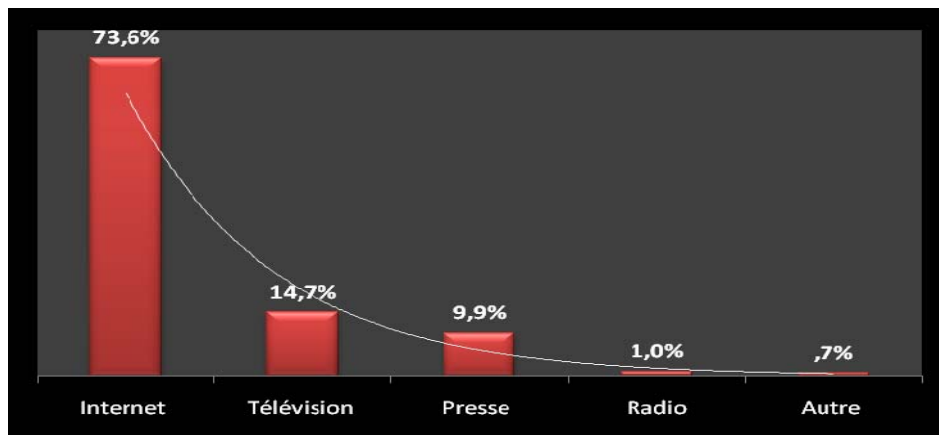
## Lieux de Connexion



## **Internet est incontestablement le média des médias**

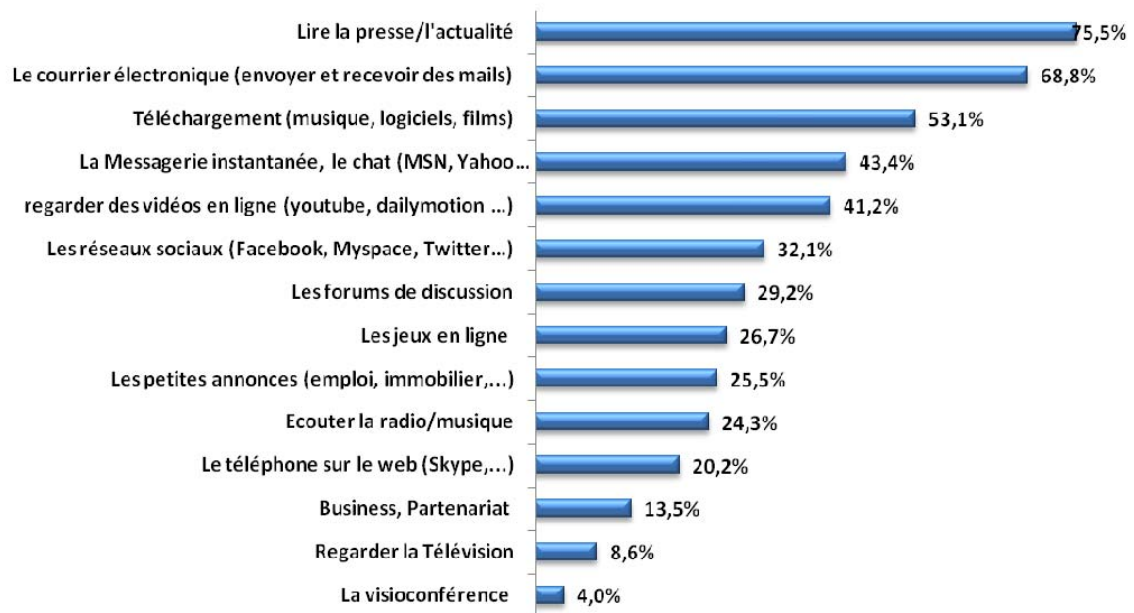
Internet est la première source d'information des internautes, loin devant les médias « traditionnels ». Ainsi 74% des internautes algériens déclarent préférer internet comme outil d'information. Il est évident qu'à l'avenir les annonceurs ne pourront plus faire l'impasse sur cet outil qui peut être légitimement appelé le « média des médias ».

## **Média principal pour obtenir de l'information sur les événements l'actualité**



L'étude révèle que les activités des médias traditionnels (lire le journal, regarder un film, écouter de la musique, discuter avec ses amis ...) se font aujourd'hui par internet.

## Pourquoi se connectent-ils à Internet?



## Facebook est le réseau social préféré des algériens

Ce que l'étude Webdialn@ révèle de particulièrement frappant, c'est l'incontestable percée des réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter pour ne citer que les plus connus.

Ce ne sont pas moins de 32% des internautes qui déclarent se connecter pour accéder aux réseaux sociaux.

Le grand gagnant de ce marché très porteur est sans conteste Facebook qui totalise 70% des connexions à des réseaux sociaux en Algérie.

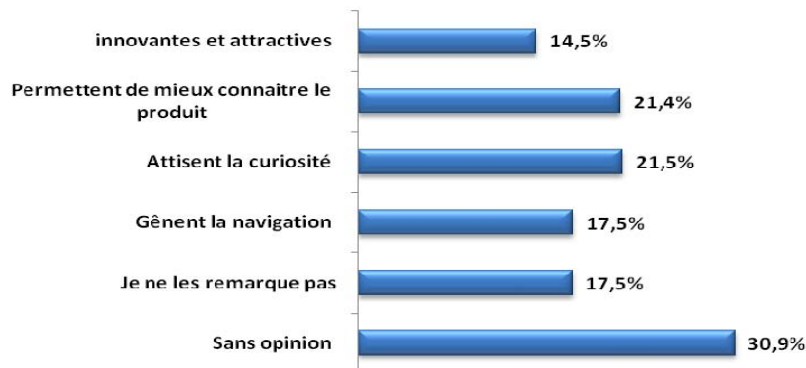
Le chiffre à retenir: Facebook compte 1,2 millions de membres Algériens.

## Perception de la pub sur internet

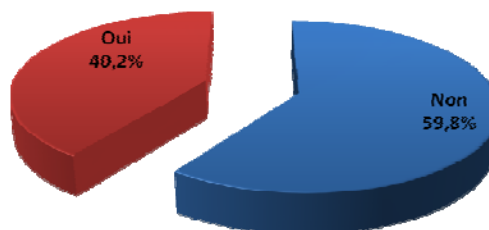
Les internautes Algériens sont très tentés de cliquer sur les bandeaux publicitaires qui s'affichent au cours de leurs navigations.

Contrairement aux pays développés dans lesquels internet est déjà très répandu et où l'intérêt pour ces pubs s'est émoussé, les Algériens aiment toujours découvrir de nouveaux formats et s'informer par ce biais sur de nouveaux produits.

### Que pensez-vous de la pub sur Internet?



### Au cours des 30 derniers jours avez-vous cliqué sur un bandeau publicitaire?



### **A propos de Med&Com :**

**med&com** est une entreprise algérienne de conseil en webmarketing, elle fournit des prestations d'expertise pour des projets alliant marketing, communication et TIC, et propose à ses clients et partenaires des études et analyses dans le domaine du webmarketing en général et de la publicité sur internet en particulier, des services d'achats d'espaces, gestion de campagnes sur internet, de location de bases de données qualifiées, envoi et gestion de newsletters et de campagnes de e-mailing.

**Site web :** [www.medncom.com](http://www.medncom.com)

### **A propos d'IDEATIC :**

**IDEATIC** est une entreprise algérienne de solutions logicielles, elle fournit des solutions pour la réalisation d'enquêtes et de sondages en ligne. Partenaire de Syfadis, elle propose également des solutions pour le développement des compétences: plateformes e-Learning, portail de formation et logiciels RH pour la gestion des emplois et des compétences.

**Site web :** [www.ideatic-dz.com](http://www.ideatic-dz.com)

### **Contacts presse :**

med&com : 021 40 54 82 - [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)

ideatic : 021 30 81 38 - [loubna.lahmici@ideatic-dz.com](mailto:loubna.lahmici@ideatic-dz.com)

---

**NB :** Les informations figurant dans ce dossier ne peuvent être utilisées à des fins commerciales.