

Communiqué de presse

## Les internautes algériens enthousiastes à la venue de la 3G et du e-commerce

**Alger le 09 octobre 2012 :** Pour sa quatrième édition et afin de déterminer les besoins des internautes algériens par rapport au marché des TIC, Webdialna a publié une étude détaillée sur les usages et les perceptions de ces internautes. L'étude consiste à déterminer leur profil : qui sont-ils? Où, quand et comment utilisent-ils internet? Leur intérêt pour le e-Commerce; l'internet et le mobile; le projet Ousratic sans oublier le phénomène social : **FACEBOOK**.

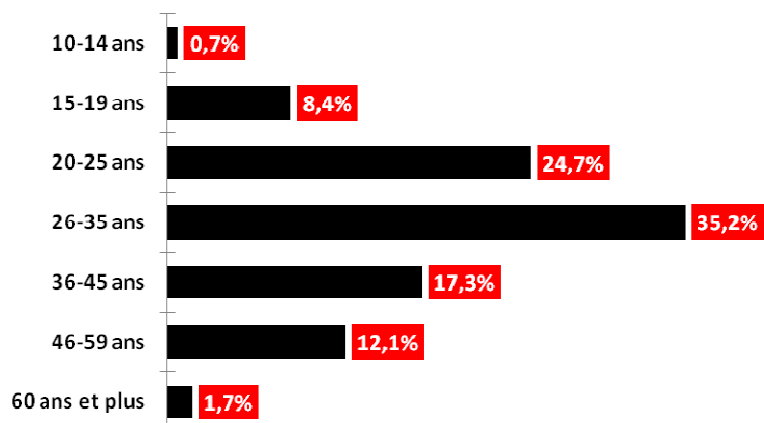
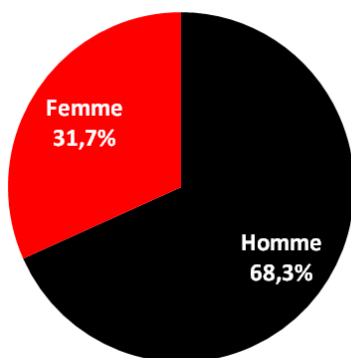
Conscient de l'expansion des TIC en Algérie, l'étude, initiée par iDEATIC, permet de définir les besoins des internautes, récolter leurs opinions afin d'améliorer les nouvelles offres et lancer de nouveaux services tels que le e-paiement, l'internet via le mobile, etc.

Ainsi, l'étude profiling des internautes du Web algérien a été réalisée auprès de plus de 13 600 internautes, via un questionnaire électronique et ce durant six semaines du 01 août au 15 septembre 2012.

Voici quelques chiffres révélés par l'étude Webdialn@ :

### 1. Profil des internautes : Une population jeune et diplômée

L'étude démontre clairement que les hommes utilisent plus souvent internet que les femmes, soit 68,3% hommes contre 31,7% femmes. Les internautes du web algérien sont une population jeune, près de 60% sont âgés de 20 à 35 ans.

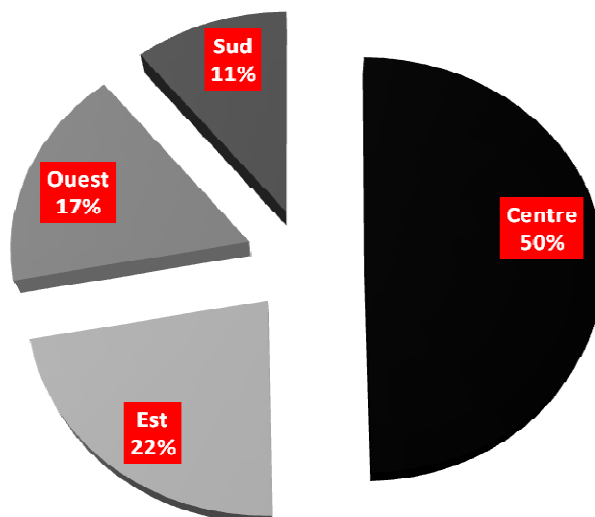


### **Niveau d'instruction :**

- ✓ Niveau universitaire : 63,4%
- ✓ Lycéens : 18,2%

### **Où se basent-ils :**

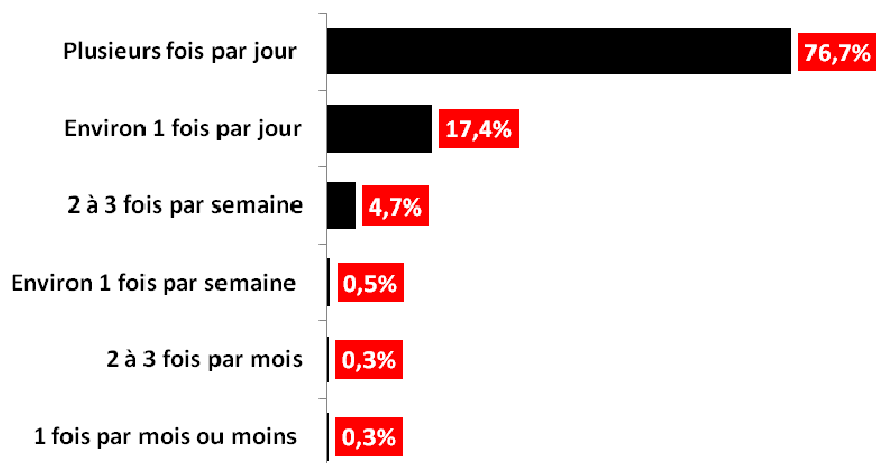
Les internautes sont basés essentiellement au centre du pays avec 50% d'utilisateurs, 22% à l'est, 17% à l'ouest et seulement 11% dans le sud.

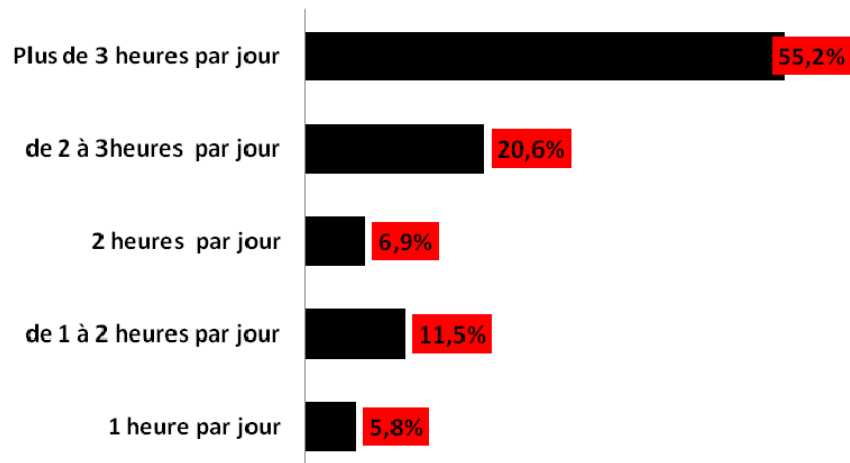


## **2. Usages : Les algériens accros au WEB :**

### **a. Fréquence et durée de connexion :**

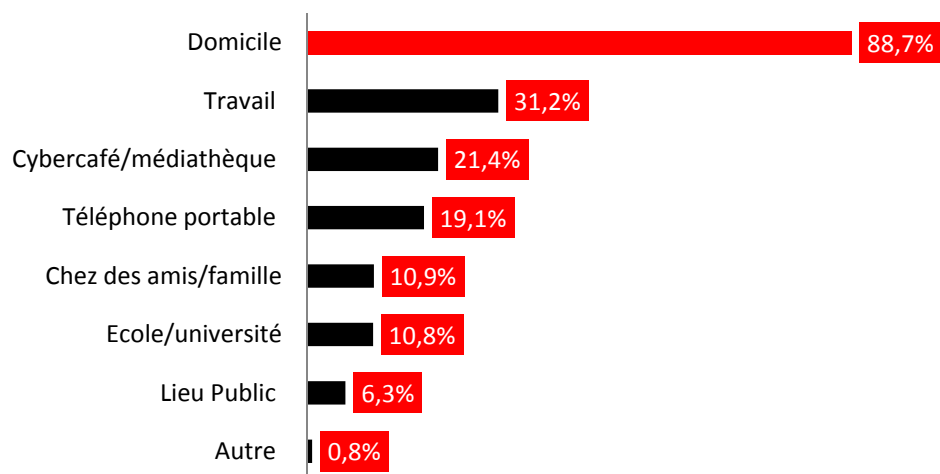
76,7 % des internautes déclarent se connecter à internet plusieurs fois par jour et plus de 55% y passent plus de 3 heures/jour face à leur écran.



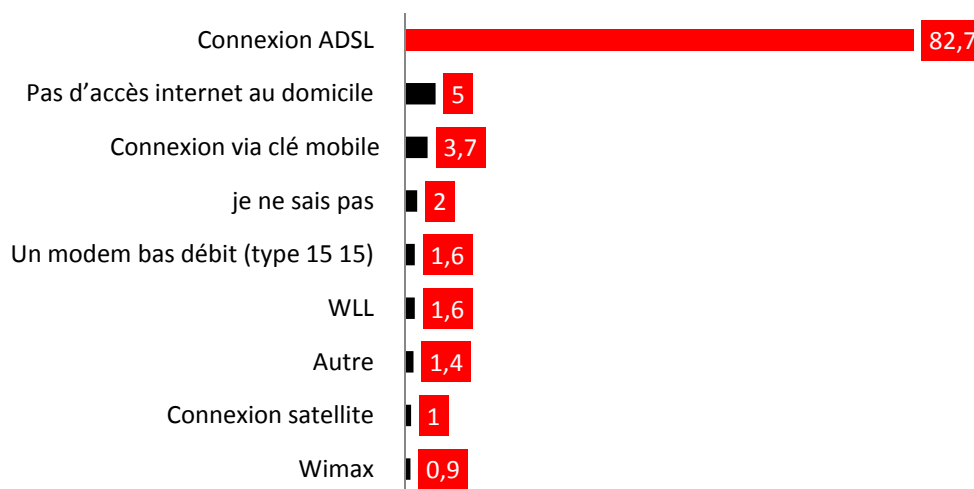


**b. Où et comment se connectent-ils ?**

Le domicile reste le lieu de connexion le plus fréquent avec plus de 88,7 suivi du lieu de travail qui représente 31,2%.

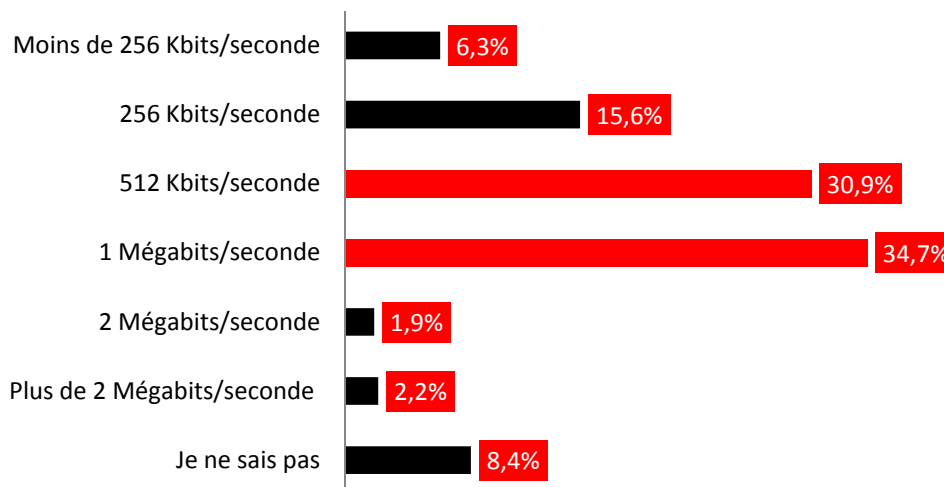


L'ADSL reste le type de connexion le plus utilisé par les internautes algériens avec 82,7%. 3,5% déclarent posséder une clé internet : Mobilis, Djezzy ou Nedjma.

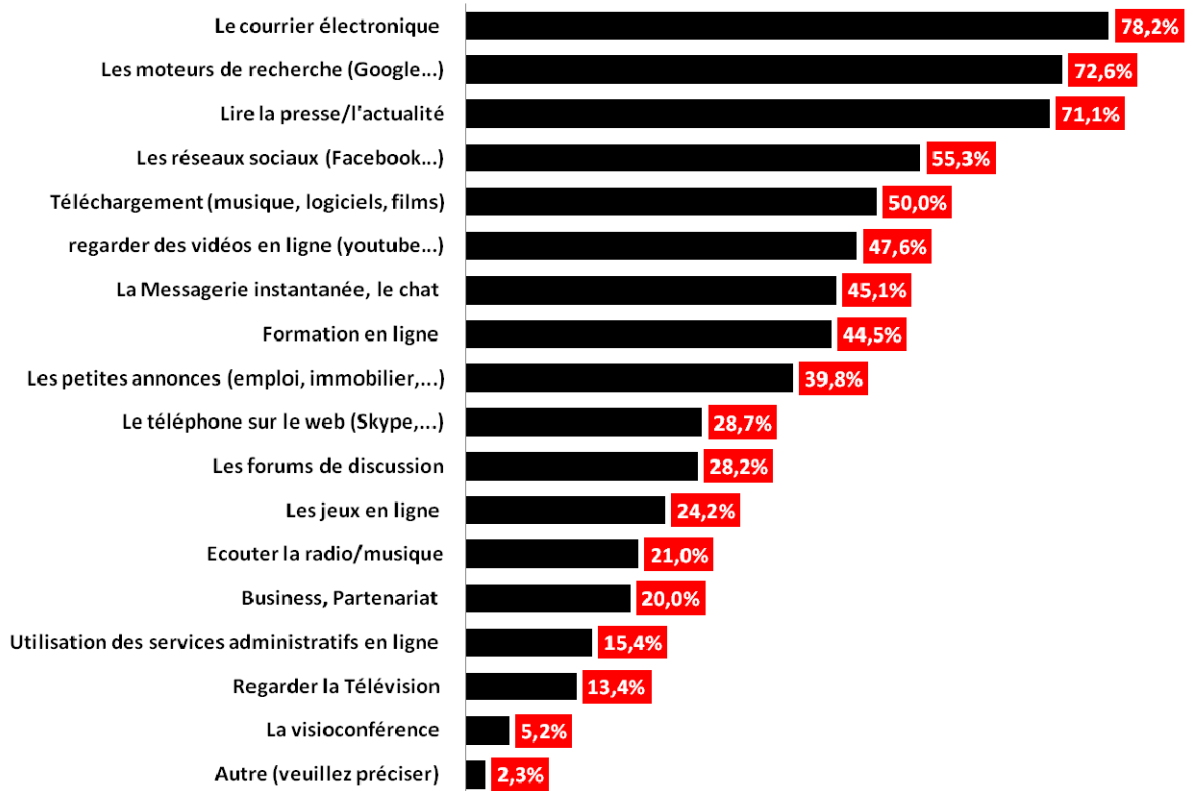


### **C. Débit de connexion utilisé :**

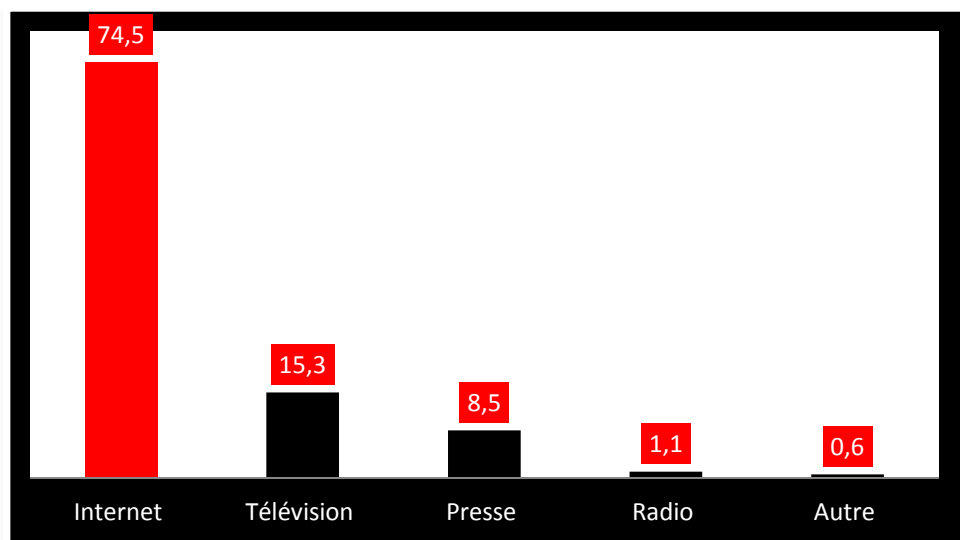
Seul 38,8% des internautes algériens utilisent un débit égal ou supérieur à 1Mo.



## 6. Pourquoi utilisent-ils internet ?



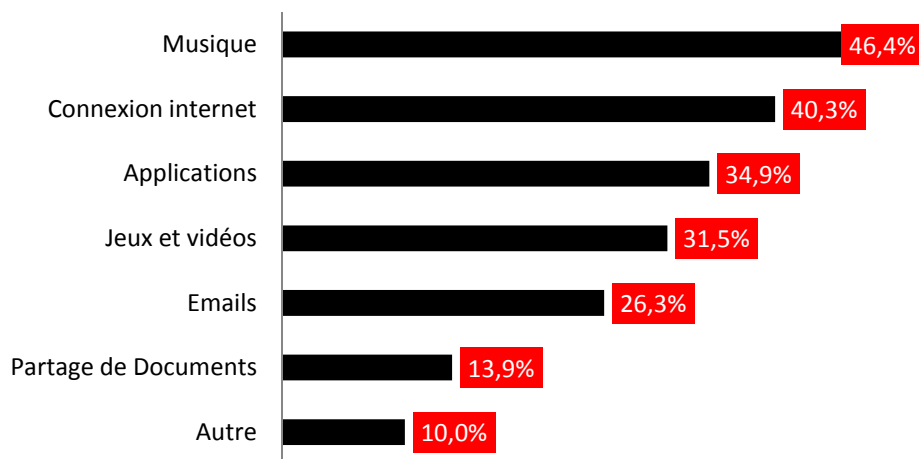
- Internet reste, selon les internautes algériens, le média par excellence, pour obtenir des informations sur les événements et l'actualité avec 74,5%.



## 7. Les internautes algériens et le mobile :

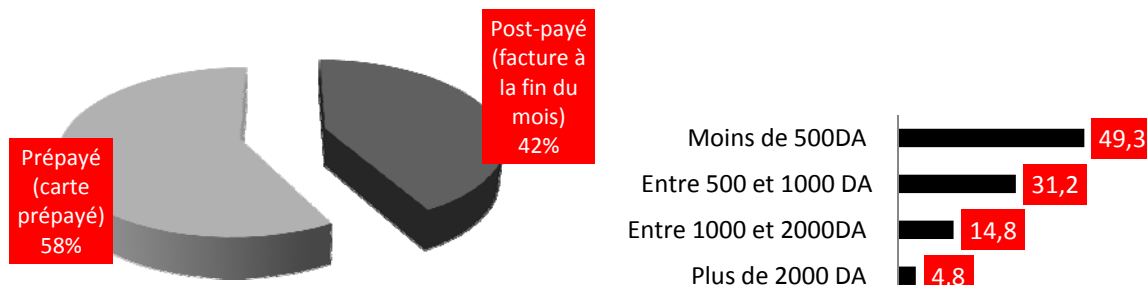
Les téléphones avec options très avancées (Smartphones) sont très prisés auprès des internautes. Samsung et Nokia sont les marques de téléphones les plus utilisées avec respectivement : 46,9% et 42,5%, Apple Iphone (11%), Sony (8,7%), LG (7,8%), Blackberry (4,2%), HTC (2,7%), Motorola (1%), Alcatel (0,8%) et Sagem (0,5%).

### a. Fonctionnalités du mobile utilisées :



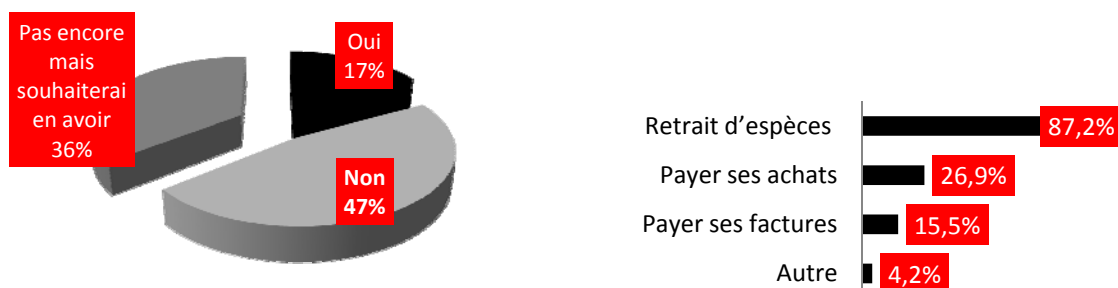
### b. Les internautes et la 3G :

Impatients de l'arrivée de la 3G, plus de 57% souhaitent avoir une offre prépayée et près de 50% avouent être prêts à déboursier moins de 500DA pour se connecter à internet via leur mobile :

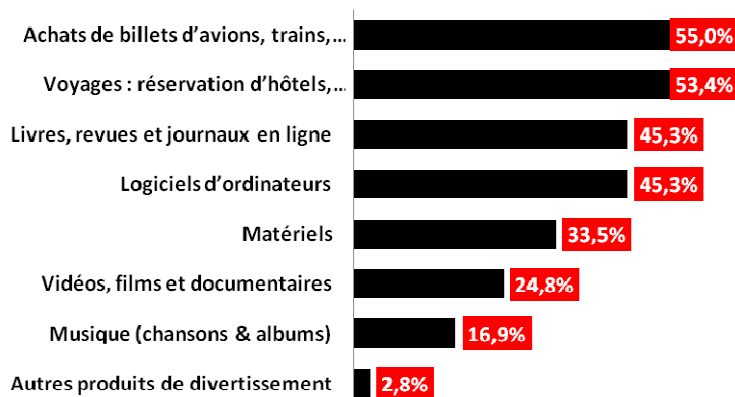


### 8. Les internautes et le paiement électronique :

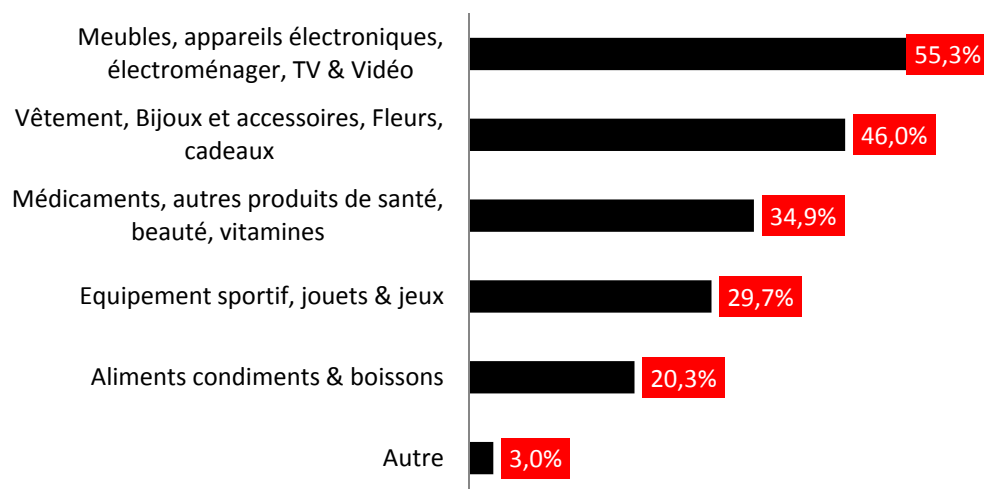
Seul 17% des internautes déclarent posséder une carte de paiement électronique, et près de 36% souhaiteraient en avoir. 87,2% déclarent l'utiliser pour retirer de l'espèce, 26,9% pour payer leurs achats et 15,5% pour payer leurs factures.



### a. Les internautes souhaiteraient acheter en ligne les services suivants :

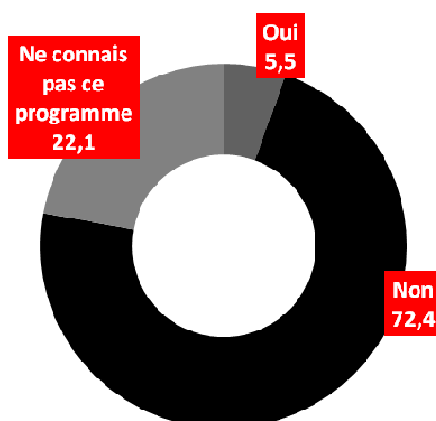


b. **Les internautes souhaiteraient acheter en ligne les biens suivants :**



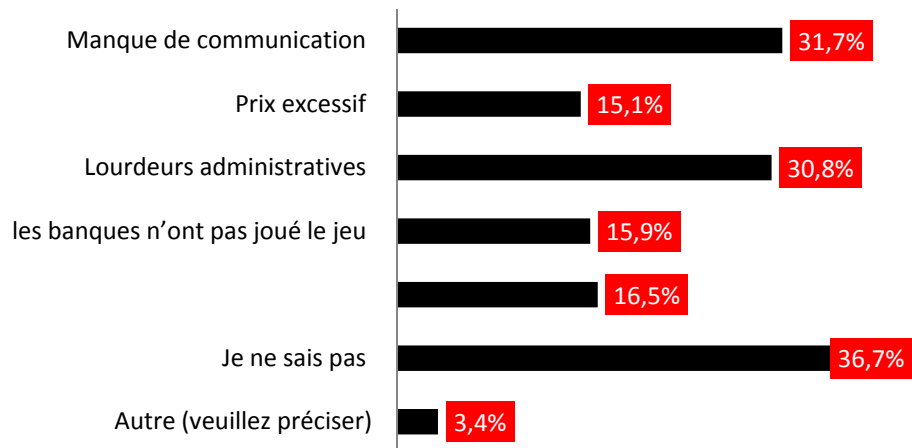
9. **Le Projet Ousratic :**

Seul 5,5% des internautes déclarent y avoir bénéficié, plus 22% avouent ne pas connaître le programme.



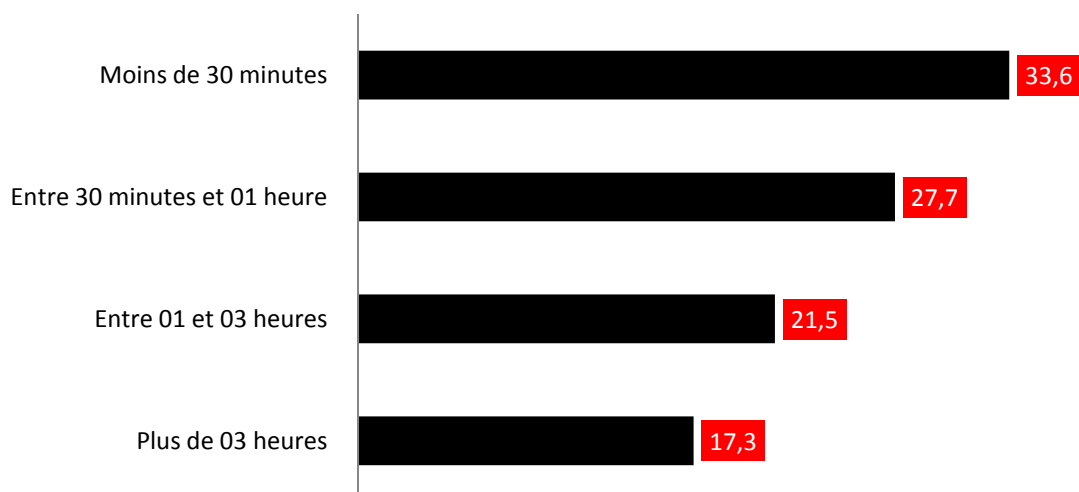
- **Pourquoi le projet n'a pas aboutit :**  
Pour les différentes raisons suivantes :





#### 10. Les réseaux sociaux :

Facebook reste le réseau social incontournable des internautes algériens. 66,4% y passent plus de 30mn/jour.



## **Méthodologie :**

L'étude WebDialn@™ a été initiée par ideatic en collaboration Amine Kessouri, enseignant chercheur à l'ENSSAE (ex INPS) sur les questions relatives aux TIC et à la société de l'information.

Lancée le 01 août 2012 sous forme d'un sondage en ligne publiée sur 33 sites web populaires algériens. Après six semaines de terrain, plus de 13 600 internautes algériens ont répondu au questionnaire.

L'étude Webdialn@ présente de nombreux critères disponibles répartis dans les rubriques suivantes :

### **Signalétique personnelle**

Sexe, âge, niveau d'études, situation professionnelle, secteur d'activité, localisation (wilaya, commune), revenu individuel, revenu foyer, équipement domestique, CSP,...

### **Comportement d'utilisation d'internet**

Usages, lieux, ancienneté, fréquence et durée de connexion...

### **Équipement internet**

Type d'abonnement, débit, lieu d'utilisation, équipement utilisé

### **Programme Ousratic :**

Bénéficiaires, avis sur le projet

### **Sites visités**

Types de sites, sites les plus visités, réseaux sociaux, activités sur le net...

### **Le mobile et la 3G**

Marque & modèle et fonctionnalités de téléphone mobile utilisés, autres types d'appareils mobiles utilisés, type d'offres souhaitées pour la 3G,..

### **Le paiement électronique/E-commerce**

Détention de carte de paiement, type d'utilisation, biens&services souhaités pour l'achat en ligne,..

**Contact :**



Melle Loubna Lahmici

Tél : +213 (0) 21 30 76 70/ +213 (0) 770 95 89 95

[contact@ideatic-dz.com](mailto:contact@ideatic-dz.com)



Mlle. Aljia Djia BRAHIMI

Tél : 0557 73 97 12

[djia.brahimi@feedznet.com](mailto:djia.brahimi@feedznet.com)

**NB :** Le contenu de l'étude est disponible sur le site [www.webdialna.com](http://www.webdialna.com), les informations figurant dans ce dossier ne peuvent être utilisées à des fins commerciales.